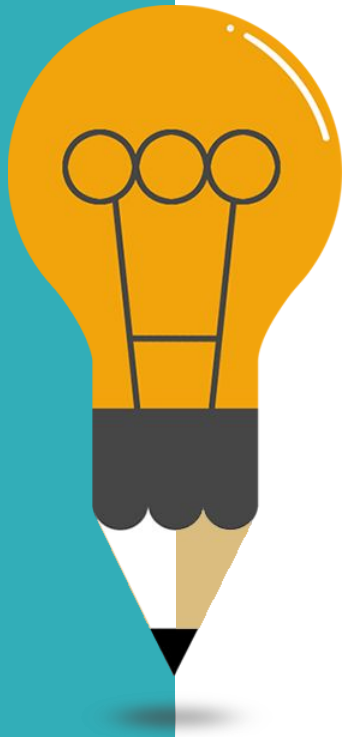
OPEN MINDS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

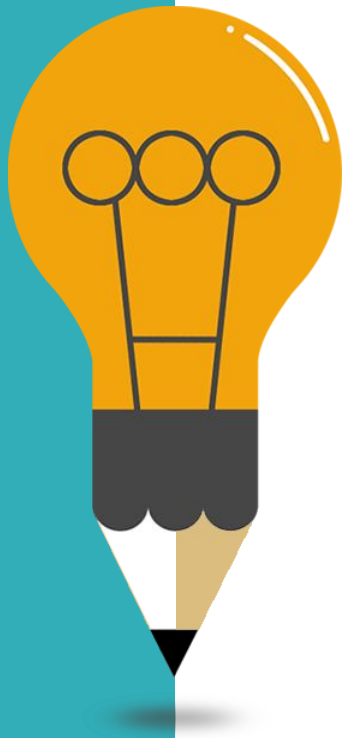


- **RICONOSCIMENTO DEI COSTRUTTI SOCIO-COGNITIVI CHE PERMETTONO O LIMITANO IL COMPORTAMENTO UMANO**
- **Modulo 6**

STANDOutEdu

Contenuti

OPEN MINDS
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



01 Introduzione

02 Costrutti socio-cognitivi che abilitano o limitano il comportamento umano

03 Paradigma: Genere, religione, politica, teppismo

04 Conclusioni

Introduzione

OPEN MINDS
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Perché è importante esaminare la connessione tra il comportamento umano e i costrutti socio-cognitivi?

Molti fattori sociocognitivi, come credenze, atteggiamenti, valori, norme, identità sociale, concetto di sé, emozioni e motivazioni, hanno un impatto sul comportamento umano. A seconda delle circostanze e del contesto in cui vengono utilizzati, questi costrutti possono sostenere o impedire l'attività umana.



Costrutti socio-cognitivi che abilitano o limitano il comportamento umano

Examples

OPEN MINDS
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

01

Credenze

Le immagini mentali che le persone hanno del mondo, di se stesse e degli altri.

02

attitudine

Valutazione complessiva di una persona su una cosa, una persona o un concetto.

03

Valori

i principi guida o le aspettative di una persona nei confronti di se stessa

04

Norme

le linee guida e gli standard di comportamento non detti che si applicano a un determinato gruppo o società

Costrutti socio-cognitivi che abilitano o limitano il comportamento umano

Examples

OPEN MINDS
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

05

identità sociale

Il senso di appartenenza di una persona a uno specifico gruppo sociale, come la nazionalità, l'etnia o il genere.

06

concetto di sé

La percezione di sé di una persona, che comprende le sue convinzioni, i suoi valori e le sue capacità.

07

motivazione

gli stati emotivi che una persona sperimenta, come la felicità, la rabbia, la paura e la tristezza

08

emozioni

Gli interessi e le ambizioni di una persona, che possono essere intrinseci o estrinseci.

Paradigma: Genere, religione, politica, teppismo

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Paradigmi

Studio del caso di Cipro

OPEN MINDS

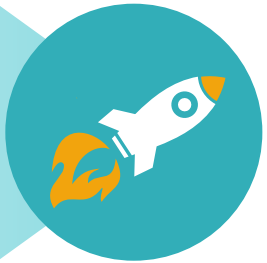
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

01 Genere

02 Religione

03 Politica

04 Teppismo



concezioni socio-cognitive di genere

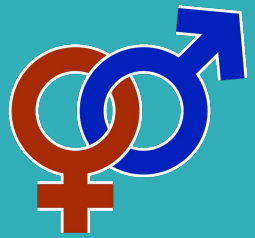
-Ruoli di genere tradizionali

-Stereotipi e pregiudizi

-Violenza di genere

-Genere e istruzione

-Genere e politica



Genere

Una dimensione socio-cognitiva chiave che ha un'influenza sostanziale sul comportamento a Cipro è il genere. A Cipro, le donne devono affrontare una serie di problemi legati alla disuguaglianza di genere, come la disparità di reddito, le scarse prospettive di lavoro e la mancanza di rappresentanza in politica e nel processo decisionale. Nonostante gli sforzi per risolverli, molte donne del Paese devono ancora affrontare sfide significative a causa di questi problemi.

OPEN MINDS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

sconcezioni religiose socio-cognitive

-Identità religiosa collettiva

-Identità religiosa

-Credenze religiose

-Rituali e cerimonie religiose

-Socializzazione religiosa



Religione

I greco-ciprioti e i turco-ciprioti vivono in gran parte in modo distinto perché Cipro è separata lungo linee etniche. Esistono anche notevoli disparità in termini di religione: la maggioranza dei turco-ciprioti è musulmana sunnita e la maggioranza dei greco-ciprioti è cristiana ortodossa. Oltre a incidere sulle possibilità di crescita economica ed educativa, queste disuguaglianze possono avere un impatto sulle interazioni sociali e politiche.

OPEN MINDS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

socio-cognitive politics conceptions

-Identità nazionale

-Stereotipi etnici

-Ruoli di genere



Politica

Il concetto di politica socio-cognitiva descrive le interazioni tra le circostanze politiche e sociali delle persone e le loro idee, attitudini e valori.

OPEN MINDS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

concezioni socio-cognitive del teppismo

-Squadra e ideologia

-La violenza come mezzo di espressione

-Necessità di proteggere la squadra



Teppismo

I club del divertimento calcistico sono incontri sociali in cui si gioca e si guarda il calcio. Questi club sono un luogo di ritrovo sociale comune a Cipro e sono spesso legati a sentimenti intensi e a un fandom ardente.

OPEN MINDS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

OPEN MINDS
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Conclusione

Una variabile significativa che potrebbe incoraggiare o limitare la condotta in Europa è la posizione socioeconomica. La disparità di ricchezza tra i gruppi più ricchi e quelli più poveri della società è sostanziale e chi ha meno soldi può avere meno accesso a opportunità e risorse. Tutto, dalle prospettive di carriera all'accesso all'assistenza sanitaria e all'istruzione, potrebbe risentirne.

OPEN MINDS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Grazie!